



A slow turizmus mint gazdaságfejlesztési alternatíva a hazai és nemzetközi tapasztalatok tükrében

Készítette: Dr. Pécsek Brigitta

Kodolányi János Egyetem

2019.

Lassú és gyors országok

- 31 országra kiterjedő vizsgálat (LEVINE - ARA 1999)
- 3 kritérium:
 - Munkatempó (posta gyorsasága)
 - Utcai séta sebessége
 - Köztéri órák pontossága
- Japán a gyors országok csoportjában
- Olaszország a lassú országok csoportjában



Előzmények: lassú étkezés, lassú város, a lassúság ellentrendje

Mozgalmak jellemzői:

Olaszországból indul

Nem turizmus fókuszú

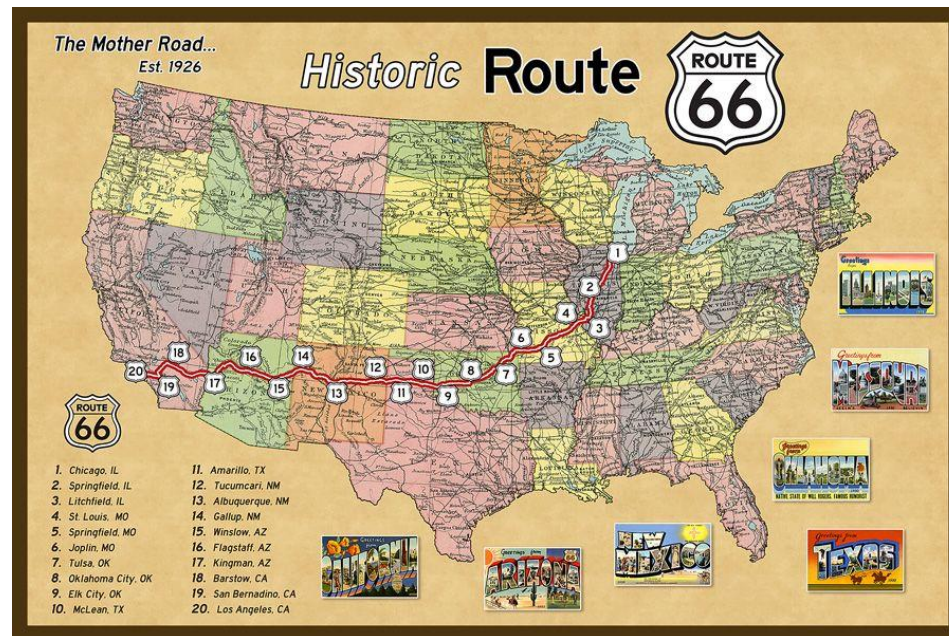
HONORÉ, C. (2005): In
Praise of Slowness. New
York: HarperCollins.

„Minden tevékenységnek
megvan az optimális
tempója és lassabban
bármilyen tevékenység
nagyobb kedvvel és
örömmel végezhető.”

Turizmus: „valóságos,
élmény teljes kapcsolat
kialakítása az emberekkel,
helyiekkel, kultúrával,
étellel, örökséggel és a
környezettel.”

Koncepciók: Dickinson – Lumsdon

“A lassú turizmus egy olyan létrejövő koncepcionális keret, mely alternatívát nyújt a repülés és az autós utazással szemben, ezáltal az emberek lassabban érik el az adott desztinációt, hosszabb időt töltenek ott el, és kevesebbet utaznak.” Dickinson, J.E. – Lumsdon, L. (2010) : Slow Travel and Tourism. Earthscan.

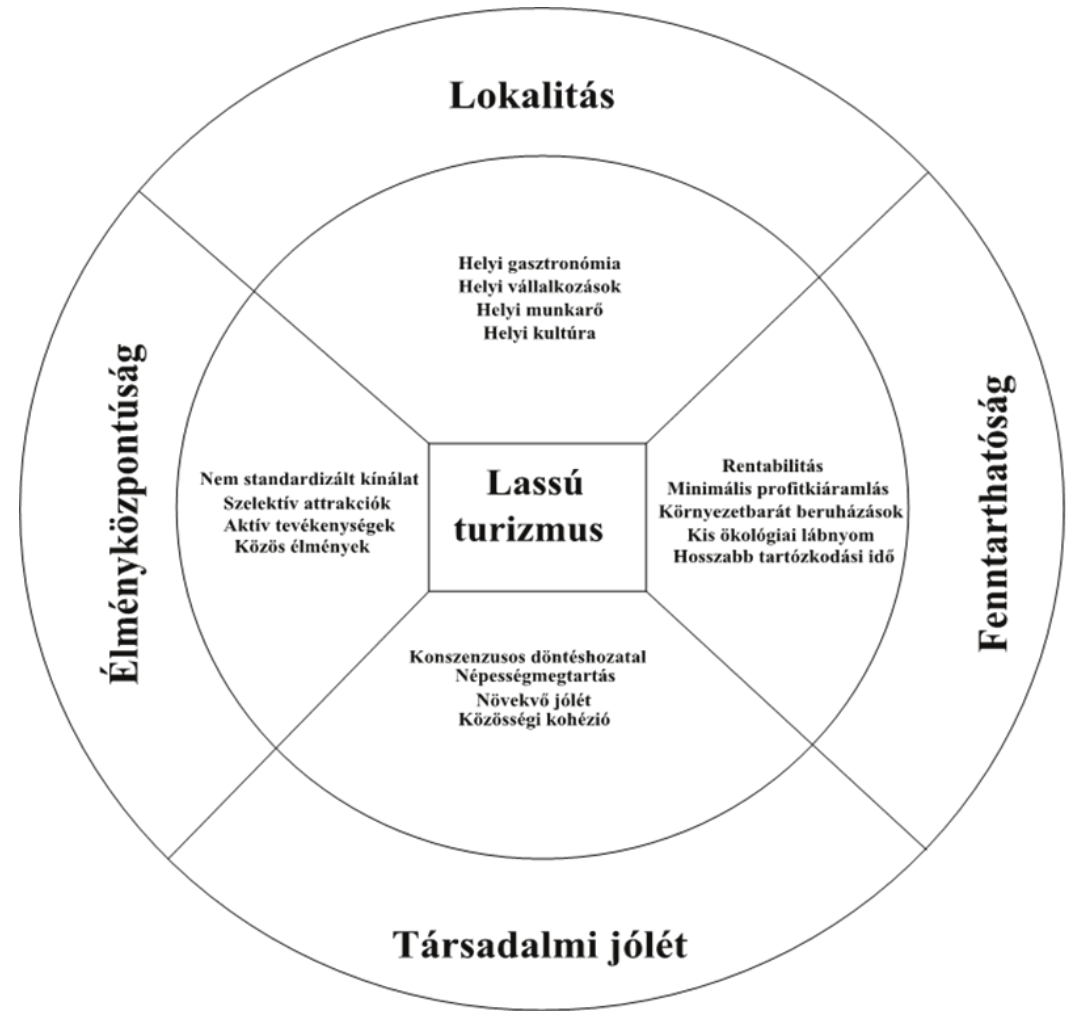


Lumsdon-McGrath, Caffyn

„A lassú turizmus olyan társadalmi-kulturális jelenség, ahol a személyes idő megélése eltérő módon történik. A lassúság érték és az út maga is az élmény integráns részét képezi. A közlekedéseszköz-választás és a célterületen igénybe vehető tevékenységek lassúsága mélyíti az élmény gazdagságát, a lokalitás jelentőségét pedig az utazási idő és a távolság lerövidülése tovább fokozza.”
LUMSDON, L.– MCGRATH, P. (2010): Developing a Conceptual Framework for Slow Travel: a Grounded Theory Approach. *Journal of Sustainable Tourism*. 3. 265–279. p.

A fejlődés/fejlesztés a helyi stratégiák, a helyi vállalkozók és a helyi lakosok közös felelőssége. Életigenlő hedonista elemeket tartalmaz. A célterületen eltöltött idő és az utazás hosszának az aránya a mérvadó és nem a közlekedési eszköz fajtája. CAFFYN, A. (2012): Advocating and implementing slow tourism. In: SINGH, T. V. (ed.): *Critical Debates in Tourism*. Bristol: Channel View Publications. 373-379. p.

A lassú turizmus modellje



A lassú turizmus fejlesztésének 3 formája

Társadalmi
környezet alapú:
Japán

Termék alapú:
Olaszország,
Magyarország

A városi turizmus
lelassítását célzó:
Lyon, Budapest



Művészet és spiritualitás alapjain

- Zen buddhizmus
- Wabi sabi – tökéletlenség (lakberendezés)
- Ikigai – egyensúly, harmónia

Tevékenységek

- tea ceremónia
- shrin rin joku
- bonsai
- kaligráfia
- ikebana
- onsen látogatás
- tánc
- színház



A japán slow konceptió

„A lassú turizmusnak lehetőséget kell nyújtania az **egészséges és aktív életvitelre**, az **önmegvalósításra**, valamint a **lassú étkezés** élvezetére; legalább egy, a **célterületen eltöltött éjszakát** kell tartalmaznia; a személyautó és egyéb **motorizált jármű limitált használata** korlátok közt megengedett ugyan, de a **zöld és ökológiai aspektusoknak** prioritást kell élvezniük.”

SUGIYAMA–NOBUOKA, 2007

Intézményesülés:

1999. Iajhárók klubja, a lassúság kultúrájának az ernyőszervezete

(www.slothclub.org)

2005. Slow Élet (www.slowlifejapan.org)

2010. Slow Étkezés Japán (www.slowfoodjapan.org)

2010. Slow life Kyoto (www.slowlifekyoto.org)



Kakegawa, a „lassú élet” városa

lassú ritmus: lassabb haladás, gyaloglás gépkocsi használat helyett

lassú öltözködés: tradicionális ruházat, természetes anyagok, kimonók és yukaták viselése

lassú étkezés: japán étkek, biztonságos helyi alapanyagok, tea ceremónia

lassú építkezés: házak környezetvédő anyagokból: fából, bambuszból és papírból, melyek 100-200 évig lakhatóak

lassú ipar: fenntartható gazdálkodás humán munkaerővel, zöld turizmus promóciója

lassú oktatás: kevesebb fókusz a jegyekre, lakosok egész életükben hozzáférnek a művészetekhez, hobbitevékenységekhez, sportolási lehetőségekhez, generációkon keresztül párbeszéd javítása

lassú öregedés: méltóságos öregedés, önfenntartás egész életen keresztül

lassú élet: természet közeli, évszakokhoz alkalmazkodó élet, erőforrás- és energiahasználat csökkentése



Lassú öltözék



a Petsek



Fesztiválok mint lassító termékek

- Az Ise szentélyt 20 évente állítják újra
- Fahordó ceremónia 2007-ben
- Szentély felépítés 2013-ban



Mezőkövesd turizmusának fejlesztési alternatívája

Elmaradott térségben található

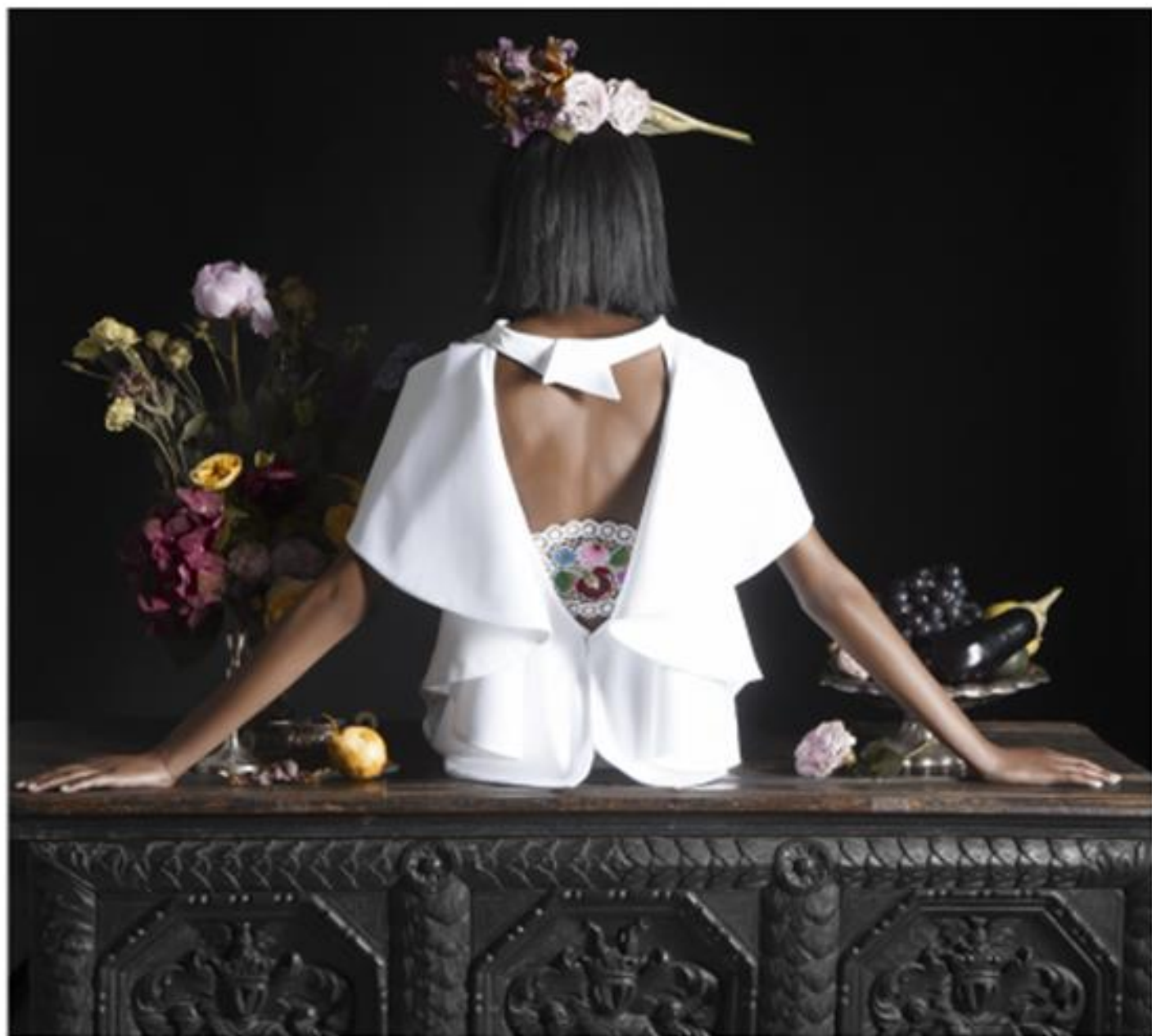
A város kínálatában vannak lassú elemek

kétdimenziós város: gyógyturizmus és kultúra

Gyenge turisztikai eredmények: elmarad egyéb gyógyhelyektől

Szezonalitás: július-augusztus produkálja a vendégéjszakák 40%-át

Anni Pastor kollekcioja











Kínálatalemzés

Hiányosságok:

- Helyi gasztronómia hiánya
- Csökkenő aktív lakosság
- Érettségizettek alacsony aránya
- Szezonális (fesztiválok időzítése)

Keresletelemzés

1

34% lassúnak számító járműveket használt: távolsági buszt, vonatot vagy kerékpárt.

2

56% legalább egy éjszakát töltött a városban.

3

A fürdőlátogatás a többség számára motivációtól függetlenül a mezőkövesdi látogatás kötelező eleme és jelentősen lassító tényező.

4

Erős összefüggést mutatott a kultúra iránti érdeklődés és a tartózkodási idő között az egy hétnél kevesebb időt töltött turisták között.

5

A gyógyturisták és a kulturális turisták is elégedettek voltak látogatásukkal (4,4).

Faktorelemzés

Faktor	Faktorsúly	Magyarázott variancia (%)	Sajátérték	Átlag (1-5)	Szórás
F1: Helyi kultúra és vendégszeretet		20,226	3,236		
Népművészet bemutatása	0,864			4,30	1,008
Kulturális látnivalók	0,769			4,30	0,983
Szórakozási lehetőségek	-0,703			3,05	1,367
Helyiek vendégszeretete	0,621			4,54	0,685
F2: Ismeretekhez való hozzáférés nyugodt környezetben		16,155	2,585		
Szép környezet	0,850			4,60	0,784
Történetek, legendák	0,703			3,78	1,140
Akadálymentesség	0,540			3,63	1,398
Biztonság	0,526			4,36	1,128
Ismeretek bővítése-tanulás	0,427			3,35	1,282
F3: Úticélnak megfelelő szállások		12,601	2,016		
Minőségi szálláshelyek	0,761			3,72	1,250
Divatos úti cél	0,659			2,49	1,324
Kedvezményes szállások	0,611			3,86	1,270
F4: Szem, szájnak ingere		10,205	1,633		
Jó ételek italok	0,734			4,27	0,925
Építészet	0,706			3,58	1,294
Tisztaság, rendezettség	0,589			4,66	0,607
F5: Megközelíthetőség		7,877	1,26		
Jó megközelíthetőség	0,756			4,33	1,008

Következtetések és Javaslatok

A lassabb mobilitás
érdekében a kerékpárút
vonzóbbá tétele

A látogatónak lehetőséget
kell adni a folklór
tevékenységek kipróbálására,
work shopok szervezése
(Atelier turizmus)

A Matyó kultúra átgondoltabb
promóciójára lenne szükség,
akár globálisan is. (olasz,
amerikai, japán érdeklődőkre
fókuszálás)

A művész/idegenvezető
kettős szerep felvállalása –
autentikus, anyagi
megbecsülés a művész
számára, utánpótlásra pozitív
hatással bír

A dark blue, irregularly shaped graphic with a splatter effect, containing white text. The graphic is centered on a white background and has a rough, hand-painted appearance with some lighter blue and white splatters around its edges.

Köszönöm a
figyelmet!