



SOPRONI
EGYETEM |

LÁMFALUSSY SÁNDOR
KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI
KAR

Helyi termékek szerepe a helyi gazdaságfejlesztésben

Bazsóné dr. Bertalan Laura

III. Alföld Slow Konferencia

Helyi értékeken alapuló gazdaságfejlesztés, fenntartható turizmusfejlesztés

Békéscsaba, 2023. október 27.



A helyi gazdaságfejlesztés legjellemzőbb céljai

- Helyiek életminőségének növése, népességmegtartó kapacitás erősítése
- Foglalkoztatottság bővítése, munkahelyek teremtése, megőrzése
- Vállalkozói kapacitás bővítése, vállalkozások fejlesztése, KKV-k és kisebb vállalkozások helyzetbe hozása, innovációs képességük javítása
- Helyi szereplők együttműködésének erősítése, hálózatosodás
- Endogén, azaz a helyi erőforrások aktivizálása + külső források bevonása
- Fenntarthatóság növelése, helyi energiarendszerek kialakítása, autonómia, körkörös gazdaság kialakítása
- Rövid ellátási láncok kialakulásának támogatása
- Helyi közösségek összefogása, identitás erősítése

Helyi termék trendek

- **Fejlesztéspolitika fókuszában**

- ENSZ SDG célok
- „Termőföldtől az asztalig” (Farm to Fork) stratégia – Európai Zöld Megállapodás - Európai Bizottság, 2020
- REL - fejlesztések
- EU-s Kohéziós politika, hazai források (pl. TOP Plusz)
- Vidékfejlesztési politika, LEADER, ...

- Élelmezési stratégiák, food policy-k

- Szemléletformáló kampányok, rendezvények

- Élelmiszer önrendelkezés, mozgalmak, Slow Food

- Közösségek - új típusú együttműködések



Mit jelent a REL?

- Olyan ellátási lánc, amely kevés számú gazdasági szereplőt alkot, a 807/2014/EU17 Bizottsági felhatalmazáson alapuló rendelet 11. cikk (1) bekezdése értelmében „...kizárólag olyan ellátási láncok, ahol **legfeljebb egy közvetítő helyezkedik el a mezőgazdasági termelő és a fogyasztó között**”.
- Szoros földrajzi közelség van a termelő, feldolgozó, fogyasztó között
- **BIZALOM**



Helyi termék és annak megjelenése a helyi gazdaságban

- Helyben előállított, helyi alapanyagokból
- Helyi tradíciókhoz kötődő
- Helyben értékesített
- Jellemzően élelmiszer vagy kézműves termék
- Kisléptékű termelés, kistermelők, őstermelők, kisvállalkozások
- Vidéki gazdasági diverzifikációja
- Szélesíti, színesíti a térség turisztikai kínálatát (pl. ajándéktárgy, tematikus kínálatok, árukapcsolások)
- **A helyi termék része a helyi gazdaságnak**
- **Komplex HGF eszköz**



Vedd a helyit!

- **Fogyasztói magatartás változás - COVID**
- **Tudatos vásárlók**
 - Egészséges életmód
 - Fenntarthatóság, csomagolásmentesség, helyi...
- **Turisztikai trendek**
 - élménykeresés, extrém
 - autentikusság,
 - fokozott tempó vs slow,
 - gasztro, kulináris élmények szenvedély-vezérelt,
 - de mellette az ismeretszerzés, környezettudatosság
- **Online vásárlás** – webshopok, online piacterek – hatalmas gyorsasággal terjedtek el (pl. kifli.hu)



REL értékesítési csatornák

- Hagyományos értékesítési formák
 - Helyi piac, termelői piac, fesztiválok
 - Háztól vásárlás – a gazdaságban kialakított bolt
 - Hához szállítás megrendelésre
 - Mozgó bolt
 - Szedd magad
- Modernebb formák
 - Közösség által támogatott mezőgazdaság
 - Bevásárló közösségek, doboz rendszerek
 - Helyi termék élelmiszerautomaták
 - Közös értékesítési pont
 - Online piactér - átadóponntal
- Közétkeztetés
- HORECA



Magosvölgy Ökológiai Gazdaság átadó napja

Bevásárló közösségek, doboz rendszerek, CSA-k

- Számos bevásárlóközösség jött létre
- Szorosabb együttműködés a fogyasztó/fogyasztók csoportja és a termelő/termelők csoportja között
 - 1 termelő / termelők csoportja – 100-250 család
- Költségek optimalizálása, stabil fogyasztói kör kiépítése, kiszámíthatóság
- Város-vidék kapcsolat erősödése
- Helyben maradó jövedelem növelése
- Közösségépítés – szemléletformálás



Turizmusfejlesztés és helyi termékek

- Autentikus helyi ízek, tradíciók megjelenési formái – a helyi terméknek sztorija van!
- Falusi vendégasztal, agroturizmus
- Turisztikai termékfejlesztés – desztináció fejlesztés, imázsépítés (városi és vidéki vagy város és vidéke)
 - Éttermi kínálatban való megjelenés
 - Ajándékok, suvenírok
 - Látogatóközpontok, helyi termék boltok
 - Termelői piacok
 - Gasztro fesztiválok - gasztroturizmus
 - Élményfőzések, kóstolások, látványműhelyek
 - Tematikus utak, Nyitott porták



Helyi termék térségi imázs alakító szerepe

- Helyi termék a térség kultúrájának hordozói
- Marketingkommunikáció, közösségi média, kiadványok
- Városmarketing
- Védjegyek, márkázás – garancia a minőségre
- Tájjellegű ételek kínálata az éttermekben, helyi alapanyagokra, helyi termelőkre építve, őket bemutatva



Jó gyakorlatok

- Helyi termelők összekapcsolása, hálózatosodás elősegítése, adatbázisok létrehozása, közös platformok kialakítása, mentorrendszer kialakítása – pl. REL-szervezők
- Márkázás, imázsépítés
- Helyi termelők támogatása a piacra jutásra, értékesítési lehetőségek kialakítása – ebbe a turisztikai szolgáltatók bevonása – pl. termékpolcok, tourinform irodák
- Helyi termelők támogatása a marketingkommunikációban, megjelenésben, közösségi média kezelésében
- Tanulmányutak, jó gyakorlatok megismerése, egymás megismerése, közösségépítés



Köszönöm a figyelmet!

